Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.1. Экономика и менеджмент СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	31	31
Лекции (час)	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	94
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	31	31
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Н.В. Рубцова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Экономика и менеджмент СМИ» – ознакомление студентов с основами теории экономики СМИ, понятиями медиаэкономики, рынка СМИ, его структурой и инфраструктурой, основными закономерностями, функциями, целями и основами экономической деятельности медиапредприятия, изучение факторов производства медиабизнеса, основных бизнес-моделей современных медиапредприятий, источников получения прибыли медиапредприятием, ознакомление с основными показателями экономической эффективности медиапредприятия и изучение направлений ее повышения. Центральная задача связана с пониманием роли СМИ не только как важнейшего социального института в демократическом обществе, но и субъекта особого бизнеса – медиабизнеса в контексте изучения СМИ как актора медиарынка.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "Управление личной эффективностью", "Финансовая грамотность", "Экономическая культура", "Менеджмент", "Основы журналистской деятельности", "Правовые основы профессиональной деятельности", "Региональная медиасистема", "Основы теории массовой коммуникации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	94
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиаиндустрия: сущность и роль в современной экономике	31	2	0	14		Тест
2	Медиапредприятие: понятие, виды, классификация	31	2	0	14		Тест
3	Среда функционирования медиапредприятия	31	2	0	14		Тест
4	Экономика медиапредприятия	31	2	0	14		Задачи. Тест
5	Структура управления медиапредприятия: понятие, виды, элементы	31	2	0	14		Тест
6	Жизненный цикл медиапредприятия (медиаорганизации)	31	2	0	12		Ситуационное задание. Тест
7	Реализация функции управления на медиапредприятии	31	2	0	12		Тест
	ИТОГО		14		94		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиаиндустрия:	31	4	2	10		Тест

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	сущность и роль в современной экономике						
2	Медиапредприятие: понятие, виды, классификация	31	4	2	10		Тест
3	Среда функционирования медиапредприятия	31	4	2	8		Тест
4	Экономика медиапредприятия	31	4	2	10		Задачи. Тест
5	Структура управления медиапредприятия: понятие, виды, элементы	31	4	2	10		Тест
6	Жизненный цикл медиапредприятия (медиаорганизации)	31	4	2	10		Ситуационное задание. Тест
7	Реализация функции управления на медиапредприятии	31	4	2	8		Тест
	ИТОГО		28	14	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Медиаиндустрия: сущность и роль в современной экономике	Трансформация современной экономики. Медиаиндустрия как отрасль современной экономики. Государство и медиаиндустрия
2	Медиапредприятие: понятие, виды, классификация	Содержание понятия «предприятие», виды предприятий медиа-индустрии. _Организационно-правовые формы предприятий медиаиндустрии. Классификация предприятий медиаиндустрии. Объединения предприятий медиаииндустрии.
3	Среда функционирования медиапредприятия	Предпринимательская среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Рыночная среда предприятия. Мезосреда предприятия. Внутренняя среда предприятия.
4	Экономика медиапредприятия	Сущность и источники доходов медиапредприятия. Затраты медиапредприятий и их классификация. Прибыль и рентабельность медиапредприятия
5	Структура управления медиапредприятия: понятие, виды, элементы	Понятие структуры управления медиапредприятия. Модели организационных структур предприятий медиаиндустрии. Процесс производства на медиапредприятии и его современная трансформация
6	Жизненный цикл медиапредприятия (медиаорганизации)	Цикличность развития предприятий (организаций). Этапы жизненного цикла организации. Основные теории (модели) жизненного цикла организации

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
7	Реализация функции управления на медиапредприятии	Процесс планирования на медиапредприятии. Стратегическое планирование и стратегия на медиапредприятии. Контроль деятельности медиапредприятия

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Медиаиндустрия: сущность и роль в современной экономике. Медиаиндустрия как отраль современной экономики
2	Медиапредприятие: понятие, виды, классификация. Классификация предприятий медиаиндустрии. Объединения предприятий медиаииндустрии..
3	Среда функционирования медиапредприятия. Внутренняя среда медиапредприятия
4	Экономика медиапредприятия. Доходы, расходы, показатели эфономической эффективности деятельности медиапредприятия
5	Структура управления медиапредприятия: понятие, виды, элементы. Организацонные структуры управления на медиапредприятии
6	Жизненный цикл медиапредприятия (медиаорганизации). Этапы жизненного цикла медиапредприятия
7	Реализация функции управления на медиапредприятии. Стратегии развития медиапредприятия

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медиаиндустрия: сущность и роль в современной экономике	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.	Тест	за каждый правильный ответ 1 балл (10)
2	2. Медиапредприят	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития	Тест	за каждый правильный

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	ие: понятие, виды, классификация		масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.		ответ 1 балл (10)
3	3. Среда функционирования медиапредприятия	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.	Тест	за каждый правильный ответ 1 балл (10)
4	4. Экономика медиапредприятия	ПК-5	У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения	Задачи	полностью правильно решенная задача 10 баллов, частично решенная задача 5 баллов, неправильно решенная или нерешенная задача 0 баллов (10)
5		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.	Тест	за каждый правильный ответ 1 балл (10)
6	5. Структура управления медиапредприятия: понятие, виды, элементы	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и	Тест	за каждый правильный ответ 1 балл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.		
7	6. Жизненный цикл медиапредприятия (медиаорганизации)	ПК-5	Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Ситуационное задание Ситуационное задание1	полностью правильно выполненный кейс 20 баллов, частично правильно выполненный кейс 10 баллов, невыполненный или неправильно выполненный кейс 0 баллов (10)
8		ПК-5	Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Ситуационное задание Ситуационное задание2	полностью правильно выполненный кейс 20 баллов, частично правильно выполненный кейс 10 баллов, невыполненный или неправильно выполненный кейс 0 баллов (10)
9		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.	Тест	за каждый правильный ответ 1 балл (10)
10	7. Реализация функции управления на медиапредприятии	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной,	Тест	за каждый правильный ответ 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 20 тестовых вопросов, один правильный ответ 2 балла.

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Знание: Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.

1. 1. Что понимается под предпринимательской средой предприятия? Каковы ее структурные элементы?
2. Какие организационно правовые формы коммерческих предприятий вы знаете? Дайте характеристику одной из форм.
3. Какие организационно правовые формы некоммерческих предприятий вы знаете? Дайте характеристику одной из форм.
4. Какие элементы входят в состав мезосреды? Почему она называется средой прямого воздействия?
5. Охарактеризуйте основные тренды развития медиаиндустрии
6. Что понимается под ассоциацией (союзом)? Каковы цели создания ассоциаций (союзов)?
7. Что понимается под внутренней средой предприятия? Перечислите ее структурные элементы.
8. Что понимается под доходом медиапредприятия? По каким основным направления может формируются доходы медиапредприятия?
9. Что понимается под медиаиндустрие и какова ее роль в современной экономике
10. Что понимается под цифровой экономикой? Каковы предпосылки ее развития?
11. Что представляет собой внешняя среда косвенного воздействия? Дайте характеристику одной из ее составляющих.
12. Что представляет собой внешняя среда прямого воздействия? Дайте характеристику одной из ее составляющих.

13. Что такое рынок? Каковы преимущества и недостатки рыночной экономики?
14. Что такое цель деятельности? Какие требования к ней предъявляются?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: задачи, правильно решенная задача - 30 баллов, частично правильно решенная задача - 15 баллов, неправильно решенная или нерешенная задача - 0 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Умение: Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Задача № 1. задача 1 расчитайте экономические показатели медиапредприятия
Задача № 2. задача 2 расчитайте экономические показатели работы медиапредприятия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: ситуационное задание, правильные ответы на все вопросы - 30 баллов, частично правильные ответы - 20 баллв, неправильные ответы или их отсутствие - 0 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Навык: Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.
Задание № 1. ситуационное задание 1 определите ЖЦО
Задание № 2. ситуационное задание 2 определите ЖЦО медиапредприятия

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Экономика и менеджмент СМИ

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. задача 2 расчитайте экономические показатели работы медиапредприятия (30 баллов).
3. ситуационное задание 1 определите ЖЦО (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Рубцова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Рубцова Н.В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии.- Саратов : IP Media, 2023.- 150 с.
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html

б) дополнительная литература:

1. Рубцова Н.В., Даниленко Н.Н. Сервисология.- Москва: издательство "КНОРУС", 2017.- 220 с.
2. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-9275-3324-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107985.html (дата обращения: 31.05.2021).
3. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841.html
4. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 291 с. — 978-5-394-02129-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60633.html
5. Шайбакова А.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А.В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78052.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: http://www.biblio-online.ru/. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

– Электронно-библиотечная система ibooks.ru, адрес доступа: https://ibooks.ru/. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: http://www.mediascope.ru/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономическая теория, основы теории журналистики, Система и типология СМИ, Социология.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• тесты форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– Microsoft Power BI Desktop,

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Студенческая научно-исследовательская лаборатория маркетинговых и медиа-исследований